



## Éviter les complications du diabète

PAGE 5

ESPACE RÉSERVÉ À L'ADRESSAGE POSTAL



### Éducation

#### Santé et jeux de société

Plus de 1.200 jeux de société sortent chaque année. Certains ont été conçus pour permettre aux plus jeunes d'être sensibilisés autour de thématiques "santé". Sélection d'expert.

PAGE 7



### Société

#### Jumeaux : le vrai du faux

On constate une augmentation des grossesses multiples ces dernières années. La jumeauté suscite des interrogations... et tout autant de clichés. Quels conseils pour éduquer ces enfants ?

PAGE 6

### Service social

#### Invalidité ou handicap : quel avantage fiscal ?

Il existe un avantage fiscal pour les personnes en situation d'invalidité ou reconnues comme handicapées. Comment en bénéficier ?

PAGE 2

### Cinéma

#### La fête est finie

En Marche vous offre des places pour découvrir *La Fête est finie*, un premier long métrage fort et sensible qui traite de l'amitié et de la poly-toxicomanie.

PAGE 9









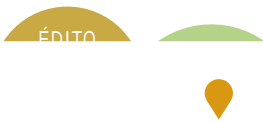












ça se passe

// Épilepsie et éducation thérapeutique du patient

Les vendredis 18 mai et 8 juin, de 9h à 16h30, le Centre éducation du patient organise une formation de deux jours pour une meilleure connaissance de l'épilepsie chez les enfants, les adolescents et les adultes ainsi que la découverte de programmes en éducation thérapeutique (ETP). Cette formation s'adresse à tous les professionnels de la santé et du social.
Prix : 180 EUR
Lieu : CHN William Lennox, allée de Clerlande 6 à 1340 Ottignies Louvain-la-Neuve
Infos : 0496/13.44.57 €
https://www.educationdupatient.be

// Être un parent

Les dimanches 20 mai, 3 et 17 juin, de 9h30 à 13h, l'asbl "La Troisième Voie" organise un cycle de trois ateliers ayant pour thème : "Être un (grand) parent suffisamment bienveillant et efficace". Moments d'échanges pour mieux comprendre les enfants, leurs besoins, l'expression et la gestion des émotions.
Prix : 90 EUR € 150 EUR pour deux personnes inscrites conjointement
Lieu : salle du Waux-Hall, route de la Géronstère 10 à 4900 Spa
Infos : www.latroisiemevoie.net

// Le sacré a disparu ! Vraiment ?

Le samedi 26 et dimanche 27 mai, le Cefoc (Centre de Formation Cardijn) organise un week-end de formation. Thème : "Le sacré a disparu ! Vraiment ?" Que sacralisons-nous dans la vie de tous les jours et au plan collectif ? Quelles sont les nouvelles formes de sacré ? Etc.
Prix : 60 EUR (repas et logement)
Lieu : La Marlagne, Chemin des Marronniers 26 à 5100 Wépion
Infos : Inscription avant le 11 mai : 081/23.15.22 € info@cefoc.be € www.cefoc.be

// Community Land Trust

Le mardi 29 mai, de 9h30 à 16h30, le Community Land Trust Bruxelles (CLTB) organise une journée de rencontre. Cette ASBL permet à des familles à bas revenus et mal logées d'accéder à des logements abordables, en garantissant la mixité sociale et une forte cohésion sociale.
Public : responsables de projets - jeunes et étudiants.
Gratuit
Lieu : Bel Mundo, Quai du Hainaut 41 à 1000 Bruxelles
Infos : Inscription obligatoire : www.foundationfuturegenerations.org

// Cadre dans le non-marchand

À partir de septembre 2018, le MIAS (Master en ingénierie et action sociales) organise sur le site de Louvain-la-Neuve une formation de niveau 7 équivalente à un Master organisé en université qui prépare à des fonctions de cadre dans le non-marchand.
Lieu : Université de Louvain-la-Neuve
Infos : 0497/43.34.34 €
Dates séances d'info : www.mias-lln-namur.be

// Pèlerinage à pied en Toscane

Du jeudi 13 au mercredi 26 septembre. Pèlerinage à pied sur le chemin d'Assise au départ de Pise. Dix jours de marche, 15 à 25 kms/jour. Texte autour de la spiritualité franciscaine proposé à la méditation silencieuse le matin, suivi de temps de prière et de partage. Voiture-balai pour les bagages. Chacun prend en charge son billet d'avion jusqu'à Pise. Les candidats pèlerins s'engagent à participer à deux week-ends complets de préparation dans les Ardennes. Bonne condition physique indispensable.
Prix : 1100 EUR avec assurance assistance et annulation
Lieu : Toscane
Infos : 02/762.25.32 € petitbeatrice@yahoo.fr € www.cathobel.be

// Les séjours Altéo

Altéo organise des séjours pour personnes handicapées ou malades depuis plus de 50 ans. Fort de son expérience, 80 séjours sont organisés cette année. Nous disposons encore de quelques places pour la belle saison :
€ Ter Duinen 'Peintres flamands' du 8/6 au 15/6
€ Spa Nivezé du 6/7 au 13/7
€ Festival La Semo du 5/7 au 11/7 (jeunes)
€ Spa Nivezé 'Eurégio' du 17/8 au 24/8
€ Festival de Chassepierre du 18/8 au 20/08 (jeunes)
€ Farnières du 20/8 au 28/8 (handicap mental)
€ Pèlerinage à Lourdes du 24/8 au 31/8
€ Juseret du 27/8 au 31/8 (handicap mental)

Plus d'informations sur nos séjours : www.alteoasbl.be € 02/ 246 42 26 € altéo@mc.be

Pour l'organisation de ses séjours, Altéo compte sur l'investissement de nombreux volontaires ! Intéressé par l'accompagnement de nos séjours ? Contactez-nous !

// Le Séjours & Santé Spa Nivezé

Maison de convalescence et de vacances de la Mutualité chrétienne, entièrement équipée pour les personnes à mobilité réduite - propose différents types de séjours :

€ Séjour Wellness - Bien être
Du 1 au 8 juin : 7 nuitées en pension complète + nombreuses animations pour seulement 495 EUR, membres MC

€ Promos été ... le soleil, le parc et l'eau à deux pas de chez vous
Du 15/06 au 22/06 : 7 nuitées en pension complète pour seulement 350 EUR, membres MC
Du 22/06 au 29/06 : 7 nuitées en pension complète pour seulement 350 EUR, membres MC
Du 29/06 au 06/07 : 7 nuitées en pension complète pour seulement 350 EUR, membres MC
Du 06/07 au 13/07 : 7 nuitées en pension complète pour seulement 380 EUR, membres MC
Du 06/07 au 20/07 : 14 nuitées en pension complète pour seulement 690 EUR, membres MC

Infos : www.niveze.be € promo@niveze.be
087-79.03.13 - 087-79.00.00
Domaine de Nivezé € Route du Tonnelet 76
4900 Spa

Les membres de la MC sont habitués à entrer en contact avec la mutualité à travers différents canaux. Agences, centre d'appel, site web sont au service des affiliés. Ils se diversifient à la faveur des évolutions technologiques. Pour fournir un accompagnement de qualité, il faut sans cesse aller plus loin, être plus disponible, déployer des moyens innovants, se soucier de rester proche et accessible à tous. Soigner le lien entre la mutualité et ses membres, c'est s'assurer de fournir un service efficace mais aussi de participer à l'accompagnement "santé" de chacun d'entre eux.

Une mutualité ancrée dans son temps
En 2018, les technologies font partie du quotidien de bon nombre d'entreprises qui les ont intégrées dans leurs modes de contact avec leur public. Réseaux sociaux, courriers électroniques, Chat en ligne sont autant de possibilités nouvelles entrées dans les habitudes de contact. Les applications sur les smartphones, développées par les banques ou les magasins, transforment les usages. La MC n'échappe pas à ce mouvement. Elle a elle-même fait le choix de proposer ces outils à ses membres afin de répondre à la demande croissante de ceux-ci pour un service rapide et accessible. Le nouveau site web de la MC avec le module de mutualité en ligne, le Chat qui permet un échange en ligne, le Click to Call (qui permet, à l'aide d'un simple clic d'être en relation téléphonique avec un conseiller), etc. font désormais partie des moyens de contacts utilisés de plus en plus fréquemment par nos membres. Rapidité, fluidité et précision font partie des attentes du public, y compris vis-à-vis de la mutualité. La technologie vient soutenir l'action.

L'informatique ne gomme pas l'humain
Il est évident que les outils digitaux peuvent répondre à une série de demandes. Mais la digitalisation de la communication n'est pas la solution unique. Ainsi, certaines situations complexes ne peuvent se résoudre que par un contact personnalisé. De plus, n'oublions pas que la fracture numérique existe bel et bien. Une étude menée par Endo - mouvement social des aînés, partenaire de la MC en 2016 mettait en évidence qu'un Belge sur cinq se sent dépourvu dans la société numérique. Précisons que les moins familiers du numérique ne sont pas nécessairement les plus âgés d'entre nous, comme le laisseraient penser quelques idées reçues. Or, la mutualité veut être attentive à tous, et certainement ne pas oublier ceux qui ont des difficultés réelles à accéder à l'information. La MC se doit d'être attentive aux modes d'information et de contacts qu'elle développe pour prendre en considération l'ensemble des membres et l'ensemble de leurs besoins, en ne laissant personne au bord de la route. Dans les mandats des législations de plus en plus complexes relatives aux soins de santé ou à l'incapacité de travail, les conseillers qui reçoivent les membres en agence fournissent un service précieux. En développant davantage le rendez-vous, pour personnaliser le service, la MC offre un moment à l'affilié, à l'instant qui lui convient, et consacre le temps nécessaire à l'écoute et l'échange, afin de résoudre son problème, le conseiller. Nous gagnons de part et d'autre en qualité relationnelle. Il en va de même, avec la tenue régulière de permanences du service pension et du service social. Au-delà de ces permanences, les assistants sociaux de la MC se

rendent également au domicile des personnes en perte d'autonomie ou en détresse sociale.

Lanceurs d'alerte
Lorsqu'on parle canaux de communication, on oublie bien souvent un élément constitutif de notre mutualité : la MC est un mouvement social fort de volontaires qui le font vivre. Or, ces volontaires sont un maillon essentiel dans la communication entre la MC et ses affiliés. Non pas en direct, en apportant de l'information, mais en relayant les besoins exprimés sur le terrain par la population. L'action des volontaires, par leur ancrage dans les communes et leurs regards multiples, permet d'être au plus près du vécu des communautés locales. Ou ils soient volontaires de service, de militance, d'animation ou de gestion (c'est-à-dire impliqués dans les instances mutualistes : assemblées générales et conseils d'administration), leurs observations permettent de nourrir l'action de la mutualité. Ces échecs du terrain orientent sans aucun doute l'action sociopolitique de la mutualité, permettent l'organisation de services par des membres volontaires, et orientent l'offre de produits et services en assurance complémentaire.

Vers une mutualité santé
Le rôle des mutualités est en évolution. Et, la MC fait le pari d'être la première mutualité de santé en Belgique. Le challenge comme mutualité de santé est de proposer davantage une relation proactive (pas seulement réactive), de conseil et d'accompagnement (au-delà des aspects administratifs), autour de la santé et du bien-être (et pas uniquement en cas de maladie). En se revendiquant comme telle, la MC endosse une mission d'accompagnement de ses membres dans leurs questions de santé, et mise encore plus sur la prévention et la promotion de la santé. Soutenir les membres dans cette démarche implique la nécessité absolue d'être à leurs côtés pour offrir une information précise sur la santé et sur les droits. Cette information peut être générale, par exemple via le site Internet ou via le journal que vous lisez en ce moment. Elle doit également être individualisée en proposant des modes de contact spécifiques, qui sont les plus adéquats au regard de la situation de chacun.

La MC ne relèvera ce défi que si elle permet à tous ses membres d'obtenir une information correcte, un accompagnement personnalisé, en utilisant le mode de contact qui lui correspond, tout en assurant à chacun la même qualité de réponse, quel que soit le média choisi. Parce que, la mission de la MC, plus que jamais, consiste à rendre la santé, le bien-être et les soins de santé de qualité accessibles à tous.

Frédéric Possemiers // directeur de la MC Brabant wallon

en marche

Chaussée de Haecht, 579 - BP 40 - 1031 Bruxelles 02/246.46.27 - Fax : 02/246.46.30 - enmarche@mc.be - www.enmarche.be
ÉDITEUR RESPONSABLE : Jean Hermesse, Opberg, 23 - Bte 11 - 1970 Wetzembeeck-Oppem.
Affilié à l'Union de la presse périodique UPP - Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique Tirage moyen 450.000 exemplaires
BIMENSUEL - Parution tous les 1<sup>ers</sup> et 3<sup>es</sup> jeudis du mois (2<sup>e</sup> jeudi du mois en juillet et en août).
Une erreur dans votre adresse postale ? Signalez-le via www.mc.be/journal ou au 0800 10 9 8 7.